

PERCORSO DI INFORMAZIONE E  
COINVOLGIMENTO A SUPPORTO  
DELLA REALIZZAZIONE DELLA  
LINEA TRANVIARIA

**fondazione  
innovazione urbana**

# OBIETTIVO

---

In vista della realizzazione del nuovo tram di Bologna, l'Amministrazione Comunale e la Fondazione Innovazione Urbana avviano un percorso informativo e di analisi delle criticità legate ai futuri interventi, con il coinvolgimento attivo della cittadinanza nella fase di progettazione preliminare.

# OBIETTIVI SPECIFICI

---

- Comunicare le fasi del progetto del tram fin dal progetto preliminare
- Attivare percorsi di ricerca sugli impatti e comunicazione su alcuni nodi progettuali
- Attivare azioni di prossimità per favorire lo scambio di informazioni, la raccolta di dati e l'attivazione di un dialogo tra amministrazione e cittadinanza
- Supportare la progettazione dell'amministrazione

# LA REALIZZAZIONE TRAM: TEMPISTICHE

---

**2019 - 2020** FASI DI PROGETTAZIONE

*(Piano di fattibilità tecnica e economica, progettazione definitiva e esecutiva)*

---

**2021** GARA DI ASSEGNAZIONE LAVORI

---

**2022 - 2025** CANTIERE

---

**2026** AVVIO LINEA TRANVIARIA

---

# LINEE DI AZIONE PERCORSO DI INFORMAZIONE E COINVOLGIMENTO

---

Il percorso verrà attivato durante la fase di progettazione del tram (2019-2020) e prevede diverse linee di azione integrate, quali:

- Attività di ricerca
- Comunicazione
- Azioni di prossimità
- Accompagnamento alla progettazione

Successivamente alle fasi riportate di seguito, cioè tra il 2021 e il 2026, verranno implementate altre attività in via di definizione.

# PRIMA FASE

## da marzo 2019

---

- > **Apertura di uno spazio digitale:** all'indirizzo <http://partecipa.comune.bologna.it/> sarà disponibile un breve questionario esplorativo con l'obiettivo di avviare una ricognizione pubblica e accessibile a tutti i cittadini interessati. Al termine di questa fase, entro maggio, verranno stilate alcune linee guida in risposta ai quesiti più frequenti.
- > **Analisi di casi di altre città in Italia e Europa:** molte città hanno attivato interventi di riprogettazione della mobilità urbana con la realizzazione di una tramvia: nella prima fase del progetto l'obiettivo è capire cosa ha funzionato in altre città per supportare decisioni e attività.

---

—> **Attività di ricerca:** attivazione di approfondimenti e analisi a supporto della progettazione della tranvia e eventi di approfondimento e comunicazione degli studi effettuati.

In particolare si immagina di operare analisi dell'impatto economico, ambientale e sociale nonché analisi di possibili azioni di mitigazione degli effetti e dei disagi che potrebbero durante la realizzazione della linea tranviaria. Questa attività è continuativa per tutte le fasi progettuali.

# SECONDA FASE

## fine marzo-dicembre 2019

---

→ **Azioni di prossimità:** al fine di operare azioni informative e di sensibilizzazione mirate ad un ascolto diffuso della cittadinanza, un team di operatori della Fondazione Innovazione Urbana, con il supporto dei Quartieri coinvolti, avvierà un percorso di interviste, incontri informali e incontri pubblici per cittadini, associazioni, imprese del territorio. In questa fase si prevede di produrre materiale informativo cartaceo.



# TERZA FASE

## maggio-dicembre 2019

---

### → **Accompagnamento alla progettazione**

Questa linea d'azione è dedicata all'implementazione di attività di accompagnamento alla progettazione della linea tranviaria, attraverso

- la realizzazione di incontri con gruppi di cittadini utilizzando strumenti di simulazione per far emergere criticità e possibili risposte progettuali: con la presenza di facilitatori e progettisti, l'obiettivo è condividere possibili soluzioni per mitigare impatti del cantiere e valorizzare l'infrastruttura
- assemblee pubbliche per evidenziare possibili soluzioni alle criticità emerse

# QUARTA FASE

## giugno-dicembre 2019

---

### → **Comunicazione:**

Una volta stabilito il finanziamento certo a supporto del progetto e dopo aver individuato dubbi e criticità più comuni tra i cittadini della zona interessata e impatti evidenziati dalla ricerca, verrà attivata una campagna di comunicazione. Tra i vari strumenti immaginati per la campagna si prevedono: la realizzazione di un sito internet dedicato, la produzione di volantini informativi, materiali di comunicazione da diffondere via web.

[www.fondazioneinnovazioneurbana.it](http://www.fondazioneinnovazioneurbana.it)  
[immaginazionecivica@fondazioneinnovazioneurbana.it](mailto:immaginazionecivica@fondazioneinnovazioneurbana.it)

**fondazione  
innovazione urbana**